

**9. Lisansüstü Turizm  
Öğrencileri  
Araştırma Kongresi**

**9<sup>th</sup> Conference for Graduate  
Research in Tourism**

# BİLDİRİ KİTABI

## PROCEEDINGS BOOK

5 - 8 Nisan 2018 / Gazimağusa, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti

### **Editörler**

**Prof. Dr. Nazmi KOZAK**

**Prof. Dr. Hasan KILIÇ**

**Prof. Dr. Metin KOZAK**

**Doç. Dr. Ali ÖZTÜREN**

### **Editör Yardımcıları**

**Araş. Gör. Engin BAYRAKTAROĞLU**

**Araş. Gör. Arash AKHSHIK**

DAÜ  
Turizm  
Fakültesi



9. Lisansüstü  
Turizm Öğrencileri  
Araştırma Kongresi

5-8 Nisan / Gazimağusa / Kuzey Kıbrıs

<http://emu.edu.tr>  
<http://tourism.emu.edu.tr>

2018

Anatolia  
Turizm  
Akademisi



<http://anatolijournal.com>

## DESTEKLEYENLER



A & G SANAYİ TİCARET LTD.

Bütün hakları saklıdır. Bu sayının tümü ya da bir bölümü önceden izin alınmaksızın yeniden basılamaz, herhangi bir baskı yoluyla veya elektronik, mekanik, fotokopi, ses kaydı gibi yollarla çoğaltılamaz.

**© Yayın hakları**

Doğu Akdeniz Üniversitesi Üniversitesi Turizm Fakültesi  
Anatolia Turizm Akademisi

**9. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi**

**Bildiriler Kitabı**

1. Turizm
2. Konaklama
3. Seyahat
4. Gastronomi ve Mutfak Sanatları
5. Dinlenme
6. Lisansüstü Araştırma Kongresi

**E-ISBN:**

**Editörler:**

Nazmi KOZAK  
Hasan KILIÇ  
Metin KOZAK  
Ali ÖZTÜREN

**Editör Yardımcıları:**

Engin BAYRAKTAROĞLU  
Arash AKHSHIK

**Yayımlandığı Yer ve Tarih:**

Gazimağusa, Nisan 2018

**Yayımcı:**

Doğu Akdeniz Üniversitesi Turizm Fakültesi

**Yayımcının Adresi:**

Turizm Fakültesi, William Shakespeare Caddesi, Doğu Akdeniz Üniversitesi, Gazimağusa, K.K.T.C. Mersin

## İçindekiler

<b>Sunuş</b> .....	6
<b>Bilim Kurulu</b> .....	9
<b>Yürütme Kurulu</b> .....	12
<b>Tamamlanmış Doktora Tezleri</b>	
Sosyal İnovasyon: Antalya Destinasyonunda Faaliyet Gösteren Turizm İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma .....	14
Bir Kalkınma Modeli Olarak Sakin Şehirlerde Yerel Halkın Turizm Desteği: Ege- Marmara Bölgesi Örneği .....	16
Rekreasyon Fırsat Dağılımı ve Planlamasında Yöntem Arayışları: Karaburun Yarımadası Örneği .....	17
Marka Kişiliği, Benlik Uyumu ve Fonksiyonel Uyumun Marka Sadakatine Etkileri: Otel İşletmelerine Yönelik Bir Araştırma ..	18
Turistlerin Hedonik Tüketim Eğilimlerinin Davranişsal Niyetlerine Etkisi .....	21
Yabancı Düşmanlığının Yiyecek Kültürüne Yansımaları: Almanya’da Bir Araştırma .....	22
Otel Yiyecek İçecek Bölümlerinde Güçlendirmenin İşgören Performansına ve İşten Ayrılma Niyetine Etkisi: Afyonkarahisar’daki Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Uygulama.....	23
Konaklama İşletmelerinde İşe Adanmışlık, İş Kontrol Odağı, Tutku ve Asalaklık Arasındaki İlişkinin Analizi .....	24
Restoran İşletmelerinde Rol Stresi ve Lider-Üye Etkileşiminin İşten Ayrılma Niyetine Etkisi .....	25
Destinasyon Aidiyeti ve Öncüllerinin Destinasyon Sadakati Üzerindeki Etkisi .....	27
<b>Hazırlanmakta Olan Doktora Tezleri</b>	
Yiyecek İçecek Endüstrisinde Satış Arttırma Çabaları Kapsamında Online (Çevrimiçi) Paket Servis Portallarının Kullanımı .....	29
Otel İşletmelerinde Hizmet Odaklılığı Etkinliğinin Artırılmasında İnsanı (Human) Sigma Modeli Önerisi .....	30
Turizm Eğitiminde Kişiler Arası Etkili İletişim Becerileri Kazandırılmasına Yönelik Müfredat Geliştirme .....	32
Destinasyonda Markalaşma Olgusu: Şanlıurfa İçin Bir Model Önerisi .....	33
Turizm Deneyimlerinin Turist Bakışı Tipolojilerine Göre Fotoğraflara Yansımalarının Analizi.....	35
Rekreatif Gruplara Üyelik ve Grup Üyeliliğinin Devamlılığı: Motosiklet Grupları İncelemesi .....	37
Turistlerin Teröre Yönelik Seyahat Uyarılarına Bakış Açılı ve Riski Rasyonelleştirme Yolları .....	39
Kültürel Farklılıkların Rekreasyonel Deneyimler Üzerindeki Etkisi: Alanya Örneği .....	41
<b>Ph.D. Dissertations in Progress</b>	
Influence of e-WOM and Facebook e-Referral on Institutional Image and Educational Tourists’ Enrollment Intentions .....	44
Do virtual reality videos affect consumer’s behavioral intentions: A quantitative study on the role of technology in destination marketing.....	45
Injection of VR Technologies in the Tourism Product Selling Process at Travel Agencies .....	46
Information Technology and Mobile Applications on Small Businesses in Tourism Industry: New Sustainable Approach in Scuba Diving Tourism Management System .....	47
Examining Efficiency and Effective Communication Operations Relationships: A case of Tourism Companies .....	48
The Innovativeness of Information & Communication Technology in Tourism and Hospitality Business Topology .....	49
Building Competitive Advantage of Casino Hotel Industry through High Performance Work Practices and Innovation Behavior in North Cyprus .....	50
An investigation of educational institutions’ commitment to enhancement of environmental awareness and knowledge: rom student’s and academic perspectives in the case of North Cyprus .....	51
Service Quality in Tourism Higher Education: A Study of Universities in Northern Cyprus .....	52
Hosts Attitude of Risk: Evidence from Airbnb.com in a Mediterranean Island .....	53
The Impact of Festival Attributes and Emotional Experience on Destination Image and Behavioral Intention: A Serial Mediation Approach .....	54
Maritime Historical and Cultural heritage of Cyprus Island: Formation and Study .....	56

**Tamamlanmış Yüksek Lisans Tezleri**

Mutfakta Çalışan Şeflerin Yiyecek Üretiminde Yerel Ürün Kullanımları .....	59
Türk Mutfağının Korunmasında Yerel Yiyecek Kullanımının Şeflerin Algıları Kapsamında İncelenmesi .....	63
Hasat Sonrası İşlemlerin, Kavurma İşleminin ve Pişirme/Demleme İşlemlerinin Türk Kahvesi ve Espresso Kahvesinin Duyusal Özellikleri Üzerine Etkileri (Türkiye ve Brezilya Arasında Kültürlerarası Çalışma) .....	64
Duyusal Algıların İnanç Turizminde İmaj Oluşumuna Etkisi: İnanç Turizmi Tüketicileri Üzerine Bir Araştırma .....	65
Destinasyon Marka Bağlılığını Etkileyen Öncüller Üzerine Diyarbakır Kentinde Bir Araştırma .....	66
Turizm Kuruluşlarında Sürdürülebilirlik Yönünde Değişim için İnsan Faktörlerinin Yönetimi .....	68
Kentsel Kültürel Turizmde Ağ Toplumu ve Paylaşım Kültürünün Turizm Coğrafyası Yaklaşımıyla Değerlendirilmesi: İzmir Örneği .....	70
Manisa İlinin İnanç Turizmi Potansiyelinin Paydaşlar Tarafından Değerlendirilmesi .....	72
Troya Ören Yeri Peyzaj Düzenlemelerinin İrdelenmesi ve Geliştirilmesi Üzerine Bir Araştırma .....	74

**Hazırlanmakta Olan Yüksek Lisans Tezleri**

Tüketicilerin Restoran Tercihinde Dikkate Aldığı Faktörlerin Değerlendirilmesi .....	75
Otel İşletmelerinde Uygulanan Mentorluk Uygulamalarının Örgütsel Bağlılık, İşte Kalma Niyeti Ve İş Tatmini Üzerindeki Etkisi .....	77
Sosyal Medya Reklamlarında Ünlü Kullanımı .....	78
Turistlerin Çevrimiçi Tatil Satın Alma Tercihlerinde Algıladıkları Riskler ve Risk Azaltmada Web Sitesi Özelliklerinin Önemi .....	79

**Master's Thesis in Progress**

Impact of Educational Tourism on Community: Case Study of Eastern Mediterranean University Students .....	82
Motivators of Choosing an Educational Tourism Destination: An Empirical Study on North Cyprus .....	83
Impact of Edu-tourism Destination Social Responsibility on Residents Perceived Benefits, Quality of Life and Support for Educational Tourism Development .....	84
Destination Image of Famagusta Walled City: Travelers' and Local Stakeholders' Perspectives.....	85
Role Of Social Media In Tourism And Its Use By Ngo's: Preliminary Study On Bodrum , Turkey .....	86

**Serbest Bildiriler Research Papers**

KKTC'de Batık Turizmi: Sürdürülebilir Turizmde Yenilikçi Bir Konsept .....	88
Eskişehir Çevresinde Gıda Olarak Tüketilen Yabancı Otların Turistik Tesislerde Kullanımı .....	95
Macera Turizmine Katılım Nedenleri Üzerine Bir Araştırma .....	104
Otelcilikte Yeni Bir Yaklaşım 50Plus Otelleri: Termal Otellerde Uygulanabilirliği .....	111
Sanal Oyun Bağımlılığı: Boş Zamanda Sanal Oyun Oynamanın Algılanan Yararı .....	118
Turistlerin Destinasyon Hayranlığının Destinasyon Marka Bağlılığı Üzerindeki Etkisi: Uludağ Üzerine Bir Araştırma .....	124
Spor Turizmi Ve Rekreasyon Sektörü Algısının Öğrenci Kariyer Planlarındaki Etkisi .....	132
Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Kırsal Turizmde Bakış Açıları Ve Algıları Üzerine Bir Araştırma .....	140
Karpiç (Şehir) Lokantası'nın Hizmet Kalitesinin DINESERV Modeliyle İncelenmesi .....	152
Örgütsel Öğrenmenin Örgütsel Körlük ve Sessizliğe Etkileri: 5 Yıldızlı Konaklama İşletmesi Örneği .....	158
Örgütsel Çevikliğin Kazanılmasında Yapısal Bilgi Süreçlerinin Etkileri: Antalya Seyahat Acentaları Örneği .....	166
Vatan Şairinin Sürgün Yıllarının Sessiz Tanığı: Namık Kemal Zindanı Ve Müzesi .....	174
Kâr Amacı Gütmeyen Kamu Kuruluşlarında Pazarlama Faaliyetleri: Ankara Palas Örneği .....	178
Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde Seyahat Acentalarının Alternatif Turizmin Gelişimine Etkisi .....	184
Golf Turizminin Ekonomik ve Ekolojik Etkileri .....	190
Turizm Komplekslerinin Tasarımında 3 Boyutlu Modellemenin Önemi .....	196
Tatil Ve Cinsel Kimlik: Lgbt Bireylerin Tatil Tercihleri Üzerine Bir Araştırma .....	201
İngilizce "leisure" ve "recreation" Sözcüklerinin Türkiye Türkçesindeki Karşılıkları Üzerine .....	207
Ön Lisans Ve Lisans Seviyesindeki Öğrencilerin Gastronomi Ve Mutfak Sanatları Eğitimini Tercih Etme Nedenlerinin Değerlendirilmesi .....	209
Dividend Payouts of Travel and Leisure Companies in Western Europe: An Application of the Tobit Estimation .....	210
The Adaptive Reuse of Cibali Tobacco Factory, Kadir Has University .....	211
The impacts of virtual in tourism industry .....	219
International Students migrating behavior: understanding what motivates students to seek education abroad: The case of Eastern Mediterranean University (EMU) North Cyprus .....	225
The Media And Emerging Prospects Of Tourism Development In Nigeria: Towards A Digitized Television Era .....	234
Integrating Property Market within Tourism: A Semiotic Analysis of International Partnership Program (IPP) Promotional Video .....	241
Factors influencing tourists Revisit Intentions: A Case Study of North Cyprus .....	242

# Otel Yiyecek İçecek Bölümlerinde Güçlendirmenin İşgören Performansına ve İşten Ayrılma Niyetine Etkisi: Afyonkarahisar'daki Beş Yıldızlı Otel

9. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi

5 - 8 Nisan 2018 / Gazimağusa, K.K.T.C.  
© The Author(s) 2018

Erdal Özer\*, Afyon Kocatepe Üniveristesi

Danışman: Prof. Dr. Osman Nuri ÖZDOĞAN, Adnan Menderes Üniversitesi

**Kabul Tarihi:** Mart 2018

**Anahtar Sözcükler:** Personel güçlendirme, iş performansı, otel, işten ayrılma niyeti, yiyecek ve içecek bölümü.

Günümüzde, işletmelerin rekabet gücü elde etmek amacıyla sahip oldukları tüm kaynakları etkin bir şekilde kullanmaları gerekmektedir. Bu kaynaklar içerisinde özellikle insan kaynakları, emek yoğun otel işletmeleri açısından daha da önem kazanmaktadır. Çünkü otel işletmelerinde çalışanların performansı; hizmet kalitesi ve müşteri memnuniyetinin belirleyicisidir. Bu nedenle, otel yönetimlerinin, işgörenlerin bilgi, beceri ve performanslarını artıracak yönetim yaklaşımlarından yararlanmaları gerekmektedir. Bu doğrultuda, temelinde çalışanlara işleri ile ilgili yetki ve sorumluluk verilerek, bireysel ve örgütsel performansın artırılmasının amaçlandığı personel güçlendirme yaklaşımı, otel işletmeleri açısından önemli avantajlar sağlayacak bir yönetim yaklaşımı olarak görülmektedir.

Yapılan bu çalışmada, otellerin yiyecek içecek bölümlerinde uygulanan güçlendirme faaliyetleri ile iş performansı ve işten ayrılma niyeti arasındaki ilişkiler incelenmiştir. Çalışmanın evreni,

Afyonkarahisar ve Sandıklı ilçesinde faaliyet gösteren Turizm İşletme Belgeli 5 yıldızlı otel işletmelerinin yiyecek içecek bölümü işgörenleri ve yöneticilerinden oluşmaktadır. Veri toplama tekniği olarak anket yöntemi kullanılmış; uygulama bölgedeki on adet beş yıldızlı otelde 513 işgören ve 27 yönetici üzerinde gerçekleştirilmiştir. Verilerin analizinde betimsel istatistiklerin yanı sıra; t testi, varyans analizi, korelasyon ve regresyon analizleri kullanılmıştır. Araştırma sonucunda çalışanların güçlendirme, iş performansı ve işten ayrılma niyetlerine ilişkin algılarının orta düzey ve üzerinde olduğu tespit edilmiştir. Bununla birlikte korelasyon ve regresyon analizleri sonucunda ölçekler/değişkenler arasında anlamlı ilişkiler saptanmıştır. ■

**Sorumlu Yazar**

\*erdalozer43@yahoo.com